



COMMUNIQUE DE PRESSE

**ADOCIA annonce ses résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2014**

**Une trésorerie de 16 millions d'euros  
Un chiffre d'affaires de 0,1M€ pour 0,5M€ en 2013**

**Des résultats cliniques majeurs obtenus sur deux formulations innovantes d'insulines**

**Lyon, le 17 Avril 2014** - Adocia (Euronext Paris : FR0011184241 – ADOC), société de biotechnologie spécialisée dans le développement de médicaments «best-in-class» à partir de protéines thérapeutiques déjà approuvées, annonce son chiffre d'affaires pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2014.

- Détail du chiffre d'affaires pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2014**

<i>En K€ - normes IFRS (non audités)</i>	<b>31/03/2014</b> <i>(3 mois)</i>	<b>31/03/2013</b> <i>(3 mois)</i>
Revenus de licences	-	476
Contrats de recherche et de collaboration	84	-
<b>Revenus</b>	<b>84</b>	<b>476</b>

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2014, qui s'élève à 0,1M€, provient essentiellement des contrats de recherche portant sur la formulation des anticorps monoclonaux. Sur la même période l'an dernier, les revenus de 0,5M€ étaient principalement constitués de l'amortissement du paiement initial (*up front payment*) relatif au contrat de licence alors en vigueur avec Eli Lilly.

- Situation de trésorerie**

Au 31 mars 2014, la trésorerie et équivalents de trésorerie se situent à 16M€, à comparer avec un montant de 19,4M€ au 1<sup>er</sup> janvier 2014. La consommation trimestrielle de trésorerie de 3,5M€ se situe au même niveau que celle du premier trimestre 2013. L'intensification des activités cliniques a été réalisée tout en maîtrisant des dépenses et en l'absence de revenus et

de produits opérationnels (le crédit d'impôt recherche généré sur les dépenses 2013 devrait être encaissé sur les prochains mois).

- **Evènements marquants du 1<sup>er</sup> trimestre 2014 :**

Ces dernières semaines ont été marquées par la publication de résultats cliniques majeurs. Tout d'abord, le produit BioChaperone<sup>®</sup> Combo, combinaison d'insuline basale glargine et d'insuline prandiale lispro, a conduit à des résultats positifs dans une étude de phase I/II chez des patients diabétiques de type 1 et a démontré une action hypoglycémiante plus rapide et plus longue que celle d'HumalogMix (Premix composé d'Humalog et de protamine). BioChaperone Combo ouvre ainsi la voie à un nouveau traitement de nature à améliorer la vie des patients.

Plus récemment, l'étude de phase 2 sur la formulation d'une insuline à action ultra-rapide, BioChaperone Lispro, a été un succès en établissant, chez des patients diabétiques de type 1, que cette formulation est significativement plus rapide qu'Humalog. Humalog, qui est maintenant dans le domaine public, est une insuline prandiale majeure dont le chiffre d'affaires était de 2,6 milliards d'euros en 2013<sup>1</sup>. Ces très bons résultats chez des patients diabétiques de type 1 confirment ceux obtenus par Eli Lilly, lors de l'étude clinique réalisée en 2012 chez des volontaires sains.

*« Aujourd'hui, Adocia dispose d'un portefeuille de trois formulations innovantes d'insuline pour lesquelles la preuve de concept a été établie chez les patients diabétiques : BioChaperone<sup>®</sup> Combo, BioChaperone Lispro et BioChaperone Human Insulin, Hinsbet<sup>®</sup>. Grâce à notre technologie BioChaperone<sup>®</sup>, Adocia est devenue un acteur important dans ce large domaine thérapeutique, »* indique Gérard Soula, Président Directeur Général.

*« Ces étapes ont été franchies grâce à la compétence et à l'engagement des équipes d'Adocia, et je suis fier des progrès réalisés. Nous allons poursuivre activement ces différents programmes pour lesquels la société dispose des moyens financiers suffisants. Avec notre projet sur le traitement de l'ulcère du pied diabétique, ces résultats dernièrement obtenus constituent un formidable accélérateur pour le développement de la société. »*

### **Prochains rendez-vous**

- **Assemblée Générale Annuelle** le 24 juin 2014 au Château de Montchat, 69003 Lyon, France
- **Publication des résultats semestriels** le 24 juillet 2014

Adocia participera à la 74<sup>ème</sup> session ADA (*American Diabetes Association*) du 13 au 17 juin à San Francisco (Etats-Unis).



---

<sup>1</sup> Rapport Annuel 2013, Eli Lilly

## A propos d'Adocia

### ***Devenir un leader mondial des formulations d'insuline et de protéines thérapeutiques***

Adocia est une société de biotechnologie spécialisée dans le développement de formulations innovantes de protéines thérapeutiques déjà approuvées, avec une forte expertise sur les insulines. La plateforme technologique propriétaire BioChaperone® vise à améliorer l'efficacité des protéines thérapeutiques ainsi que leur facilité d'utilisation pour les patients.

Adocia a réalisé avec succès deux études cliniques de phases I et II sur la formulation rapide d'insuline humaine, deux études cliniques de phases I et II sur une formulation ultra-rapide de l'analogue d'insuline lispro et une étude de phase I/II sur une combinaison unique de glargine, l'analogue d'insuline basale de référence, et de l'analogue d'insuline rapide lispro. Des études de phases IIa d'effet dose sont prévues pour chacun de ces trois produits en 2014.

Adocia a également obtenu des résultats prometteurs de phase II sur un produit pour la cicatrisation de l'ulcère du pied diabétique à base de PDGF-BB. Le dossier pour une phase III en Inde a été déposé et l'approbation est attendue pour le deuxième trimestre 2014. Adocia a étendu ses activités à la formulation d'anticorps monoclonaux, molécules de référence dans le traitement de nombreuses pathologies chroniques graves (oncologie, inflammations, etc.). Dans ce dernier domaine, Adocia conduit des programmes de collaboration avec deux grandes sociétés pharmaceutiques.

### ***Combattre le cancer par un meilleur ciblage des agents anticancéreux***

DriveIn® est une nanotechnologie remarquablement efficace pour véhiculer les principes actifs et les délivrer au sein des tumeurs solides. Cette nouvelle plateforme nanotechnologique constitue une opportunité exceptionnelle pour entrer sur le marché de l'oncologie en améliorant l'efficacité de traitements déjà approuvés et de molécules propriétaires.

### ***« Innovative medicine for everyone, everywhere »***

Les innovations thérapeutiques d'Adocia s'inscrivent dans un contexte pharmaco-économique mondial en profonde mutation, caractérisé notamment par l'augmentation de la prévalence et de l'incidence des pathologies visées, l'accroissement et le vieillissement de la population, la nécessaire maîtrise des dépenses de santé publique et l'augmentation de la demande émanant des pays émergents.

Adocia est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Code ISIN : FR0011184241, mnémonique / Reuters / Bloomberg : ADOC, ADOC.PA, ADOC.FP) et fait partie de l'indice Next Biotech.

Plus d'information sur : [www.adocia.com](http://www.adocia.com)

#### **Contacts :**

Gérard Soula - [contactinvestisseurs@adocia.com](mailto:contactinvestisseurs@adocia.com)

Président Directeur Général d'Adocia

Tél. : +33 4 72 610 610

#### **Contacts Presse**

Caroline Carmagnol – [caroline@alizerp.com](mailto:caroline@alizerp.com)

tel: + 33 1 70 22 53 90

